

VENTURI



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 décembre 2009

DES CITROËN BERLINGO FIRST ELECTRIQUE « POWERED BY VENTURI » POUR LA POSTE

VENTURI AUTOMOBILES et CITROËN remportent la Consultation Européenne lancée par La Poste avec le Berlingo First Electrique.

Afin d'équiper ses facteurs de voitures électriques et après plusieurs mois de tests en conditions réelles en Ile-de-France et en Aquitaine, La Poste a opté pour 250 Berlingo First Electrique « Powered by Venturi ».

Avec le Berlingo First Electrique « Powered by Venturi », CITROËN est parmi les premiers constructeurs à commercialiser un véhicule entièrement électrique. *« Ce choix reflète la stratégie de la Marque Citroën, délibérément orientée vers des propositions concrètes en matière de mobilité durable, qui sera bientôt complétée par l'arrivée de CITROËN C-ZERO »* a déclaré Frédéric BANZET, Directeur Général d'Automobiles CITROËN.

Berlingo First Electrique, dérivé de la version thermique, offre une capacité de charge de 500 kg et un volume de chargement de 3 m³. La chaîne de traction électrique est entièrement intégrée sous le capot avant.

Doté d'un moteur asynchrone triphasé d'une puissance maximale de 42 kW, Berlingo First Electrique offre une autonomie de 100 km et autorise une vitesse maximale de 110 km/h. Une recharge à 80% nécessite 5 heures. Ces caractéristiques le prédestinent aux utilisateurs de flottes captives, pour lesquelles ces valeurs sont particulièrement adaptées.

Les livraisons des véhicules à La Poste se feront courant 2010.

VENTURI



Gildo Pallanca Pastor, Président de Venturi Automobiles, est fier d'avoir remporté cette Consultation Européenne : « Notre politique d'innovation dans le véhicule électrique amorcée il y a une dizaine d'années nous donne aujourd'hui une longueur d'avance. Gagner cette compétition internationale aux côtés du Groupe PSA Peugeot Citroën est une belle récompense qui s'inscrit dans le développement de notre entreprise en forte croissance. »

VENTURI mène depuis près de 10 ans une politique d'innovation poussée dans le domaine du véhicule électrique. Maîtrisant les solutions technologiques les plus avancées dans ce secteur, l'expertise de VENTURI s'étend du véhicule urbain au véhicule à hautes performances.

www.venturi.fr

La Marque CITROËN

Forte de 90 ans d'innovations technologiques et de créativité automobile, CITROËN propose à ses clients une gamme moderne et complète de véhicules particuliers et utilitaires. La Marque est le leader européen des monospaces compacts - avec C4 Picasso - et se place dans le peloton de tête des véhicules à faibles émissions CO₂/km. CITROËN en 2008, c'est 8 000 points de contact avec ses clients, 13 500 collaborateurs et 1 356 000 véhicules vendus. En 2009, la Marque s'est engagée dans un projet complet de transformation: nouvelle identité, nouvelles relations clients, nouvelle ligne de produits – la ligne DS.

Contact Presse Venturi Automobiles

Clément Dorance

Tel. : +377 9999 5200

Port. : +33 6 80 86 85 90

presse@venturi.fr

Contact Presse CITROËN

Jean-Pierre Duvivier

Tél. : + 33 1 58 79 79 80

Port. : + 33 6 07 28 85 96

jeanpierre.duvivier@citroen.com